



Perancangan Company Profile Digital Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Buku /UD Percetakan Pustaka Timur

Adli Abdillah Nababan¹, Miftahul Jannah², Sulhana Lely Lubis³

^{1,2}Rekayasa Perangkat Lunak

³Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen

^{1,2}STMIK Pelita Nusantara, Jl. Iskandar Muda No 1, Medan

³Universitas Graha Nusantara, Jl. H.T. Rizal Nurdin, Padangsidimpuan

Email: adliabdillahnababan@gmail.com

Internet merupakan media yang sangat populer digunakan dalam bidang promosi sebuah produk dewasa ini, dimana konsumen dapat mencari informasi secara mudah tentang produk yang mereka butuhkan terlebih pada penggunaan website. Berbagai vendor baik dalam bidang usaha besar atau menengah menggunakan website sebagai media promosi produk yang mereka ciptakan. Website dianggap sebagai media efektif dalam mempromosikan suatu produk karena jangkauan waktu dan ruang yang tak terbatas serta pengguna yang terus meningkat dalam mengakses website. Melihat peluang penggunaan website yang mendukung dalam membangun bisnis membuat Percetakan buku/ud Percetakan Pustaka timur tertarik untuk membangun Company profile Digital sebagai media promosi produk hingga pemasaran produk yang mereka miliki. Hal ini menjadi suatu tantangan bagi tim pelaksana PKM dalam merancang dan membangun website yang sesuai dengan kebutuhan Percetakan tersebut. Untuk membangun website yang efektif dalam pemasaran produk dan penyampaian informasi, dibutuhkan penerapan strategi tertentu sehingga website mampu mencapai hasil yang maksimal.

Kata Kunci : Website, Promosi dan Bisnis

1. Pendahuluan

Website merupakan salah satu kumpulan taktik pemasaran, tindakan, dan teknik yang mengarahkan lalu lintas (pengunjung) ke situs web yang dibangun. Jika seseorang memiliki bisnis, blog, atau bisnis e-niaga, situs web apa pun yang dimiliki sebagai promosi bisnis rumah, maka kita perlu melakukan promosi web untuk membuat orang mengetahui bisnis yang sedang kita bangun dengan memanfaatkan internet sebagai alat bantu dalam memberikan informasi kepada pelanggan mengenai produk yang mereka butuhkan, sehingga mampu menjangkau banyak peminat sehingga mencapai penjualan yang maksimal. Tidak hanya didominasi media website, media promosi kini merambah hingga ke pengguna social media yang menuntut sistem penjualan yang lebih aktif dan agresif kepada pelanggan.

Website menawarkan banyak manfaat bagi pemilik bisnis. Untuk beberapa pengusaha mereka akan mendapat keuntungan yang berganda jika menggunakan website sebagai media pemasaran. Disamping menjual produk yang mereka miliki mereka akan mendapatkan penghasilan tambahan melalui iklan, sponsor, dan pemasaran afiliasi lainnya yang bersedia menggunakan website milik mereka. Jenis website lainnya adalah alat pemasaran di dalam dan dari diri mereka sendiri, menyediakan informasi tentang bisnis mereka dan cara terbaik untuk menghubungi layanan mereka. Jika semua opsi website ini berfungsi, mereka akan memenuhi tujuan mereka jika orang mengunjungi mereka. Jenis Website seperti blog, akan menghasilkan keuntungan jika orang mengunjungi dan membeli dari toko. Sebagai alat pemasaran, situs web mengirimkan informasi tentang produk yang dijual hanya jika pasar mengetahui dan mengunjunginya.

Website Promosi adalah cara bisnis online menyampaikan berita tentang situs web. Semakin banyak lalu lintas yang ditargetkan atau pengunjung yang sesuai dengan target pasar yang diterima sebuah situs web, semakin besar peluang menghasilkan arahan,





menghasilkan penjualan, mendapatkan penghasilan iklan, dan mendapatkan pelanggan.

Tak terlepas dari hal tersebut. Percetakan buku /UD Percetakan Pustaka Timur merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang usaha percetakan, fotocopy dan lainnya. Disamping mencetak bukum usaha ini juga bergerak dalam percetakan undangan, brosur, spanduk dan lainnya. Pemanfaatan dunia teknologi yang terus berkembang memberikan keinginan untuk membangun sebuah media promosi berbasis digital dalam menggerakkan usahanya.

Berdasarkan uraian diatas, maka Tim pelaksana tertarik melakukan pengabdian kepada masyarakat untuk merancang Company Profile Digital sebagai media promosi dan informasi pada Percetakan tersebut.

1.1. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari Kegiatan ini adalah memberikan pemahaman mengenai pembangunan website sebagai media promosi dan informasi serta pelatihan penggunaan website untuk di jalankan oleh karyawan Percetakan/Percetakan

1.2. Manfaat Kegiatan

Adapun Manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan kemampuan dan ketrampilan karyawan percetakan mengenai promosi digital tentang produk mereka.

1.3. Luaran Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Adapun luaran yang di hasilkan dari kegiatan ini adalah : Diperolehnya ketrampilan dalam hak pemanfaatan teknologi informasi bagi karyawan percetakan/ Percetakan dengan membuat dan mengelola suatu website sebagai media promosi dan pejualan.

1.4. Target Kegiatan

Target yang ingin dicapai dalam kegiatan adalah adanya kesadaran dan pemahaman tentang peranan internet dan website dalam upaya promosi dan kebutuhan informasi serta penjualan produk yang mereka miliki.

2. Realisasi Kegiatan

2.1. Bentuk Kegiatan, Jadwal Dan Tempat Kegiatan

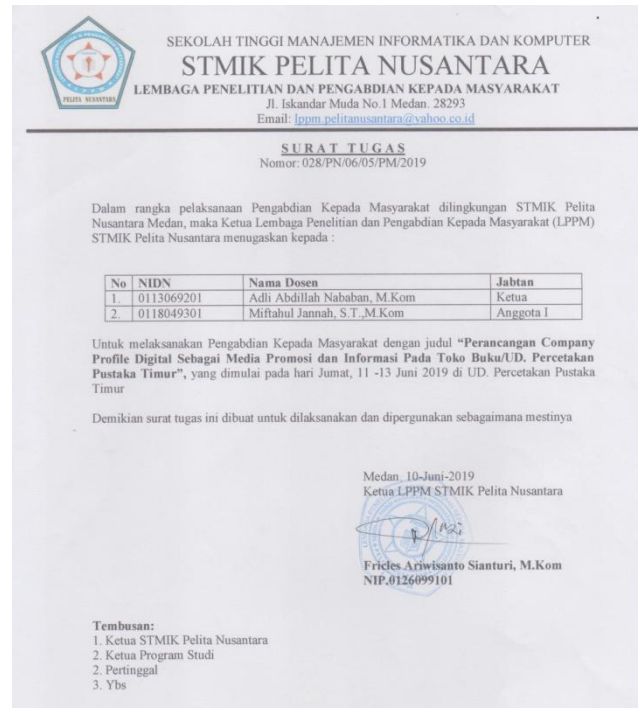
A. Bentuk Kegiatan

Adapun bentuk dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini berupa pelatihan. Sebelum perancangan dan pembuatan website dilakukan diberikan pemaparan materi kepada Karyawan dan pemilik Percetakan buku/UD Percetakan Pustaka timur tentang dasar-dasar Internet dan Website. Kegiatan kemudian dilanjutkan dengan praktek membuka dan menjalankan website secara online. Pelatihan ini diberikan kepada karyawan sebagai operator dalam menjalankan penjualan produk secara secara online.

Beberapa persiapan sebelum pelaksanaan kegiatan di lakukan untuk mendukung kelancaran kegiatan sebagai berikut :

- a) Menanyakan kesediaan Pemilik dan Karyawan Percetakan/ Ud mengenai kesediaannya untuk mengikuti pelaksanaan kegiatan.
- b) Menerima tanggapan atas kesediaannya dalam mengikuti pelaksanaan kegiatan pengabdian.
- c) Koordinasi dengan LPPM STMIK pelita Nusantara Medan atas kegiatan pegabdian.
- d) Melakukan pengecekan terhadap peralatan yang berhubungan dengan keberlangsungan kegiatan seperti wifi, komputer/PC dan lainnya.
- e) Menyiapkan materi dan ulasan
- f) Melatih operator dalam menjalankan Website.





Gambar 1. surat perintah tugas kegiatan pengabdian masyarakat oleh lppm stmik pelita nusantara

B. Jadwal Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan selama 3 hari berturut-turut yang akan dimulai pada hari :

Hari / Tanggal : Jumat, 11 Juni 2019 s/d Jumat, 13 Juni 2019
Jam : 15.00 – 16.30 WIB

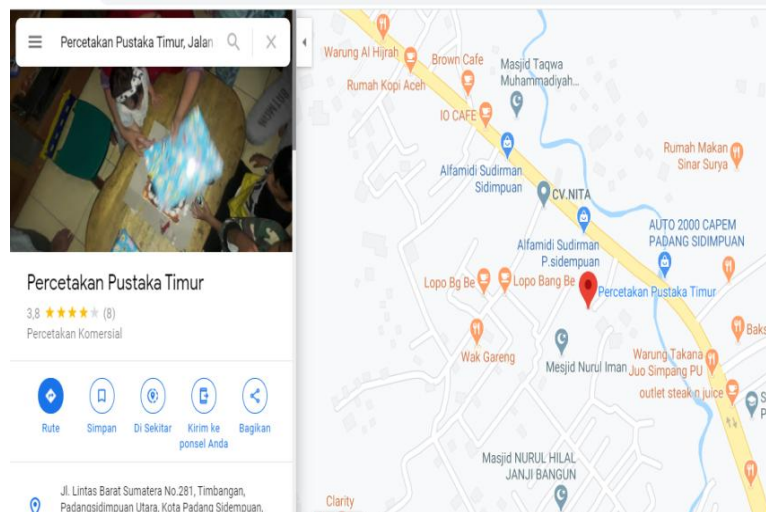
Tabel 1
Jadwal Pelaksanaan

NO	Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan		
		1	2	3
1	Persiapan Peralatan Pendukung	■		
2	Pelaksanaan Pembangunan		■	
3	Evaluasi kegiatan dan Penutupan			■

C. Tempat Kegiatan

Adapun tempat kegiatan PKM di laksanakan pada Percetakan Buku/ UD Percetakan Pustaka Timur yang beralamat di JL. H. Sulaiman Gg Kelapa1 no 1 Padang Sidempuan.





Gambar 2. Lokasi Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

D. Penerapan Dan Materi

Program pelatihan ini dilaksanakan dengan metode diskusi antara karyawan Percetakan dan Para Tim Pelaksana mengenai kebutuhan bidang promosi produk seperti buku, undangan, Brosur dan lainnya menggunakan media website dan dilanjutkan dengan praktikum secara langsung kepada karyawan dalam menjalankan website yang sudah di bangun.

Tabel 2
Materi Pelaksanaan

Tanggal Kegiatan	Materi Kegiatan
11 Juni 2019	Pembangunan Website Sebagai Media Promosi
12 Juni 2019	Pelatihan operator website yang dibangun
13 Juni 2019	Evaluasi operator website

3. Tinjauan Hasil Yang Dicapai

A. Evaluasi Keberhasilan Hasil

Berikut beberapa faktor yang menjadi patokan keberhasilan kegiatan :

- Ketersediaan karyawan Percetakan dalam mengikuti dan mendengarkan bahan yang di paparkan selama pelaksanaan mendapat respon positif, hal ini di ukur dari kesan positif yang disampaikan oleh karyawan selama proses kegiatan berlangsung.
- Keberhasilan kegiatan dapat dilihat pula melalui sedikit tantangan yang diberikan tim pelaksana kepada karyawan dan melihat langkah penyelesaian yang mereka lakukan untuk mengatasi permasalahan.
- Permasalahan yang diberikan berupa putusnya jaringan internet pada komputer dan upaya memperbaikinya dengan membuka kembali website yang ada, dan jika komputer rusak maka mereka menggunakan handphone sebagai media alternatif.

B. Kondisi Kegiatan pelaksanaan

Selama pelaksanaan program pelatihan ini, mulai dari tahap persiapan kegiatan sampai pelaksanaannya, terdapat beberapa kondisi sebagai berikut:

- Karyawan dan pemilik Percetakan mempunyai semangat tinggi dalam mengikuti kegiatan dibuktikan dengan kehadiran karyawan selama pelatihan dan mampu membagi waktu dalam bekerja tanpa menyampingkan tugas utama karyawan.





- b) Pihak Percetakan berharap adanya pembangunan aplikasi yang lebih lanjut seperti aplikasi penjualan produk berbasis android.
- c) Adapun karyawan yang bekerja memiliki usia yang lebih lanjut dan kurang mengerti penggunaan internet sehingga tim pelaksana kegiatan membutuhkan kesabaran dan ketelitian dalam melatih karyawan.
- d) Fasilitas sarana dan prasarana yang cukup memadai di area Percetakan, seperti koneksi internet yang lumayan cepat membuat keadaan kondusif saat kegiatan berlangsung.



Gambar 3. Suasana Sekitar Percetakan Pustaka Timur

**TOKO BUKU / UD. PERCETAKAN
PUSTAKA TIMUR**
Jln. Patrice Lumumba No. 190 ☎ (0634) 21311 Pasar Raya Sangkumpal Bonang Lt I
Kampung Kelapa Lk III No. 1 ☎ (0634) 21425
PADANGSIDIMPUAN

DAFTAR HADIR
Perancangan *Company Profile* Digital Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Buku/UD.
Percetakan Pustaka Timur Padangsidimpuan.

No	Nama	Tanda Tangan		
		11 Juni 2019	12 Juni 2019	13 Juni 2019
1	Emi			
2	Jamir			
3	Nma			
4	PARMIATI			
5	YUSUF HANIF			

Padangsidimpuan 18 Juni 2019
Direktur Perusahaan

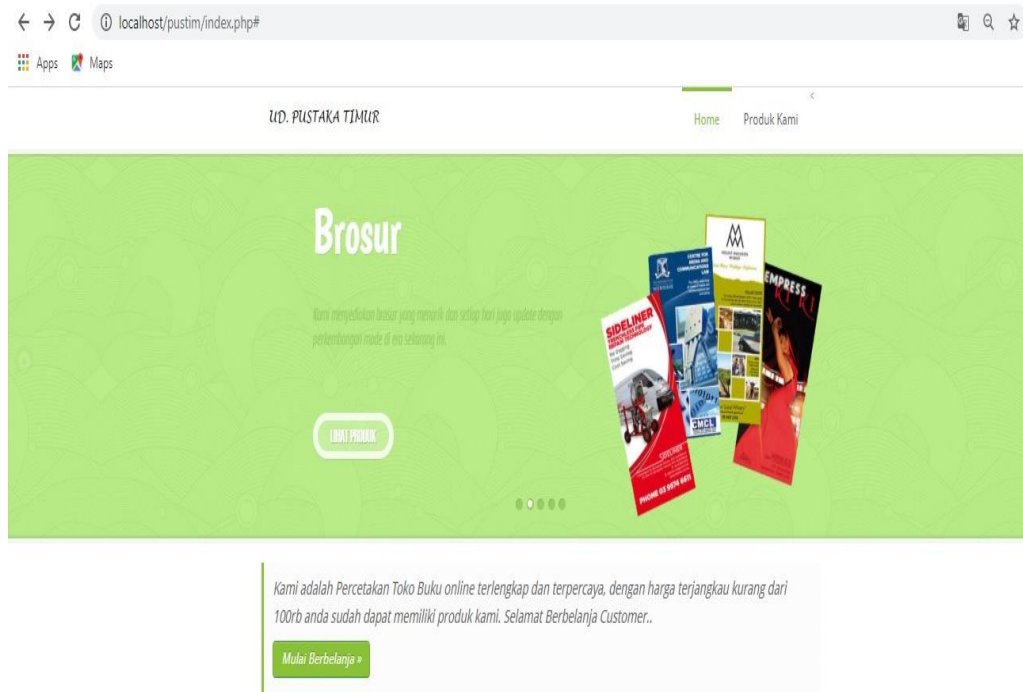
Dra. Suci Lety Lubis, Ak. MM.

Gambar 4. Daftar Hadir Karyawan Percetakan Pustaka Timur



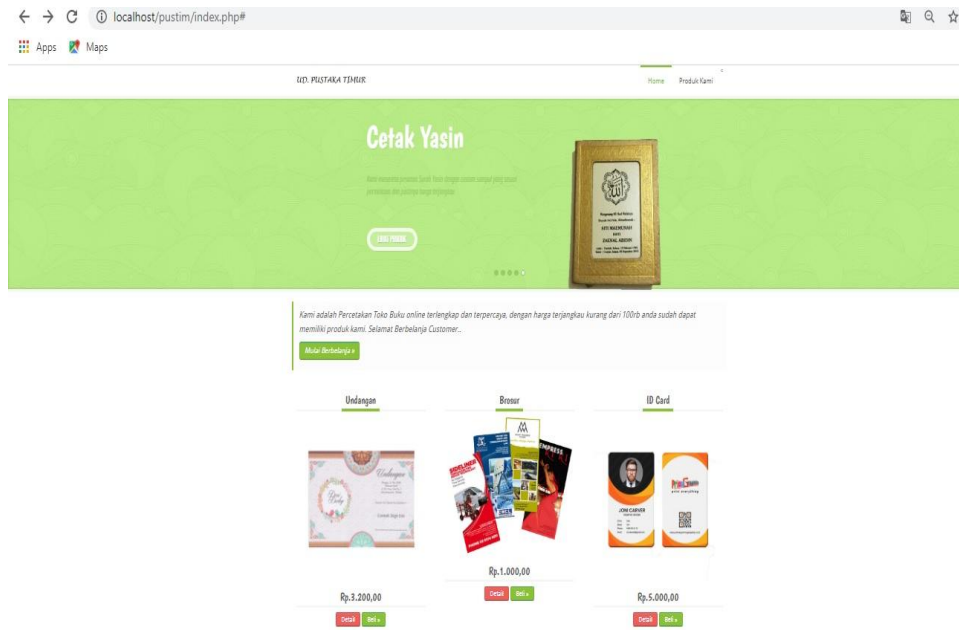


Gambar 5. Surat Keterangan Telah melakukan pengabdian pada Percetakan Pustaka Timur

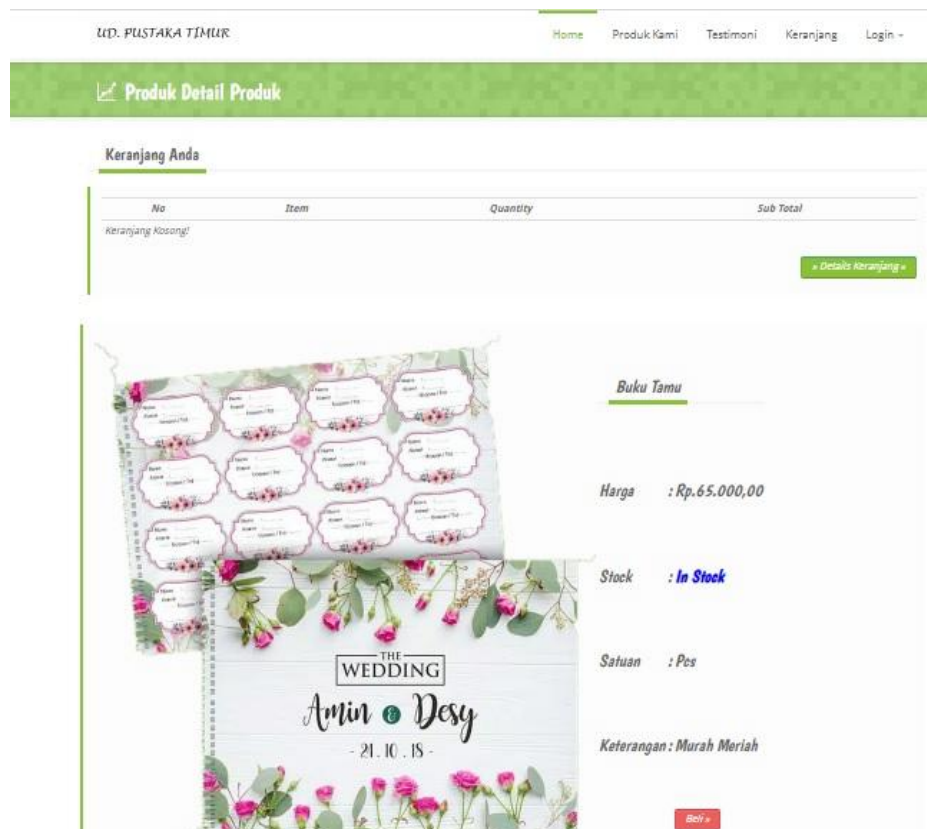


Gambar 6. Tampilan Beranda Website





Gambar 7. Tampilan Website Katagori Produk



Gambar 8. Tampilan Website Katagori Detail Produk





4. Kesimpulan

Dari hasil evaluasi serta temuan-temuan yang kami peroleh selama pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, dapat kami simpulkan bahwa banyak vendor atau Percetakan yang ingin memanfaatkan teknologi informasi dalam memaksimalkan tingkat promosi produk dan penjualan produk mereka. Pihak percetakan yang sudah di berikan paparan akan perkembangan teknologi, sangat tertarik dalam pembuatan media promosi website yang dibangun dan mereka berharap agar tim pelaksana dapat membangun sebuah media yang lebih baik seperti pembangunan aplikasi penjualan buku menggunakan smartphone sesuai dengan kebutuhan dari pemilik percetakan tersebut atau pembangunan sistem informasi. Sesuai dengan hasil evaluasi respons yang telah dilakukan, kami menyarankan hendaknya program-program pengabdian masyarakat seperti ini bisa dilaksanakan secara reguler dan bertahap, melihat tingkat kebutuhan yang sangat tinggi akan pengenalan dan pemanfaatan teknologi informasi khususnya pada lingkungan penjualan agar dapat memaksimalkan pemasaran produk yang di miliki.

5. Referensi

- [1] A, Gerlan Manu, I Gede Arya Wiguna, dkk . 2017. "Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat Pelatihan Pembuatan Dan Pengelolaan Website Pada Sekolah Kristen Citra Bangsa Tk, Sd, Smp, Dan Sma". Tersedia pada <https://cbn.ac.id/web/wp-content/uploads/2017/10/Pelatihan-Pembuatan-dan-Pengelolaan-Website-pada-Sekolah-Kristen-Citra-Bangsa-TK-SD-SMP-dan-SMA.pdf>
- [2] Fajril Akbar, Fajril, dkk.. 2017. "Laporan Akhir Pengabdian Masyarakat Pelatihan Pembangunan Web Bagi Siswa Sma N 1 Tilatang Kamang Di Kabupaten Agam" Tersedia pada <http://repo.unand.ac.id/7813/1/Fajril%20Akbar%20-%20Pengabdian%20Visit%20school%202017.pdf>
- [3] Rahmat, F Astianta, Gea Geby, dkk. 2019. "Pembuatan Website Katalog Produk Umkm Untuk Pengembangan Pemasaran Dan Promosi Produk Kuliner". Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat Issn: 2549-8347
- [4] Sudarto, Penda. H. 2018. "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi" Journal Of Informatic Pelita Nusantara. e-ISSN 2541-3724
- [5] Sihotang, Hengki Tamando. "Pembuatan Aplikasi E-Learning Pada SMK Swasta Pariwisata Imelda Medan." Jurnal Mantik Penusa, vol. 1, no. 2, 2017, pp. 70–75, <http://ejurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/view/287>.

