



Penerapan E-Commerce dalam memasarkan produk UMKM Fitri Mutiara Lombok

Husain¹, Sirojul Hadi², Muhammad Haris Nasri³, Tomi Tri Sujaka⁴, Lilik Widyawati⁵, Bambang Krismono Triwijoyo⁶, Christopher Michael Lauw⁷
^{1),2), 3),4),5) 6) 7)} Fakultas Teknik, Universitas Bumigora, Indonesia

Article Info	Abstrak
<p><i>Article history</i></p> <p>Received Oct 26, 2022 Revised Nov 02 2022 Accepted Nov 23, 2022</p>	<p>Perkembangan teknologi informasi saat ini yang serba digitalisasi mendorong UMKM Fitri Mutiara Lombok dalam memasarkan produk UMKM nya secara online. Menurunnya penjualan secara langsung yang salah satu disebabkan terjadinya pandemic covid 19 mendorong pengabdian dalam membantu UMKM untuk memasarkan secara online. Kegiatan ini dilakukan bertujuan untuk membantu UMKM Fitri Lombok dalam memasarkan penjualan mutiaranya secara online atau e-Comers agar dapat meningkatkan penjualan. PKM ini menghasilkan sebuah aplikasi penjualan online atau disebut juga dengan e-comers. Dengan e-comers yang telah dibangun dapat membantu UMKM Fitri Mutiara Lombok dalam meningkatkan produktifitas dalam hal penjualan yang biasanya dilakukan secara offline tetapi juga bisa secara online.</p>
<p><i>Kata Kunci:</i></p> <p>E-Commerce; produk UMKM.</p>	<p>Abstract</p> <p>digitized, has encouraged Fitri Mutiara Lombok's to market their UMKM products online. The decline in direct sales, one of which was caused by the Covid 19 pandemic, has encouraged servants to help UMKM to market online. This activity was carried out with the aim of helping Fitri Lombok's MSMEs in marketing their pearl sales online or e-Comers in order to increase sales. This PKM produces an online payment application or also known as e-comers. With e-comers that have been built, it can help Fitri Mutiara Lombok's UMKM in increasing productivity in terms of sales which are usually done offline but can also be online.</p>

Corresponding Author:

Husain,
Fakultas Teknik,
Universitas Bumigora
Jl. Ismail Marzuki, Cilinaya, Cakranegara, Kota Mataram, Nusa Tenggara Indonesia
Husain@universitasbumigora.ac.id

This is an open access article under the CC BY-NC license.



PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu usaha Mikro yang memberdayakan Industri Rumahan. UMKM Indonesia memiliki kontribusi sebesar 15.8% terhadap rantai pasok produksi global di tingkat Asean. Perkembangan UMKM dari tahun ke tahun dipengaruhi dengan pemanfaatan Teknologi Informasi dan Sistem Informasi (Mumtahana, Nita, & Tito, 2017)(San José, 2016). E-commerce merupakan salah satu teknologi yang mendukung perkembangan UMKM dan perdagangan saat ini (Ghobakhloo, Arias-Aranda, & Benitez-Amado, 2011)(Eyal & Milo, 2001).

Fitri Mutiara Lombok merupakan UMKM yang terdapat pada Lombok Nusa Tenggara Barat (NTB). UMKM Fitri Mutiara Lombok bergerak pada bidang penjualan perhiasan khususnya perhiasan dalam bentuk mutiara, dan menjual beragam mutiara yang digunakan untuk perhiasan. Oleh karena itu seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat. Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM

Fitri Mutiara yaitu Dari pengamatan Tim PkM belum mempunyai aplikasi penjualan secara online selama ini masi sebatas pemasaran di facebook serta dari papan nama di depan UMKM. Dari permasalahan di atas UMKM Fitri Mutiara Lombok membutuhkan sebuah platform atau tempat pemasaran secara online, yaitu dengan membangun sebuah aplikasi e-commerce berbasis web (Jabbar, Urooj, JunSheng, & Azeem, 2019) (Setyorini, Nurhayaty, & Rosmita, 2019).

PKM Ini bertujuan untuk dari kegiatan pengabdian yang dilakukan yaitu untuk menerapkan teknologi e-commerce pada kelompok UMKM Fitri Mutiara guna untuk memasarkan produknya. Kemudian untuk meningkatkan pemahaman dan kompetensi dalam bidang teknologi informasi khususnya manfaat e-commerce untuk meningkatkan daya tarik konsumen dan mempromosikan barang yang dijual, hal tersebut dilakukan dan salah satu bentuk dari tridharma perguruan tinggi yaitu pengabdian pada masyarakat.

Manfaat dari PKM ini dapat meningkatkan pendapatan UMKM Fitri Mutiara lombok dan juga dapat dikenal oleh banyak orang (Sugiarti, Sari, & Hadiyat, 2020). Oleh karena itu solusi yang ditawarkan adalah dengan menerapkan teknologi informasi pada UMKM Fitri Mutiara dengan berbasis web e-commerce guna untuk mendukung dan juga pengabdian pada UMKM Fitri Mutiara Lombok. Kegiatan pengabdian dilakukan pada Juli, sampai dengan September 2022 rincian kegiatan akan dibahas pada subab berikutnya Meningkatkan pemahaman dan kompetensi dalam bidang teknologi khususnya manfaat dari marketplace untuk peningkatan penjualan dan mempromosikan barang yang akan dijual secara online. Hasil dari PKM ini adalah sebuah produk e-commerce berupa aplikasi penjualan online berbasis web di UMKM Fitri Mutiara Lombok.

METODE

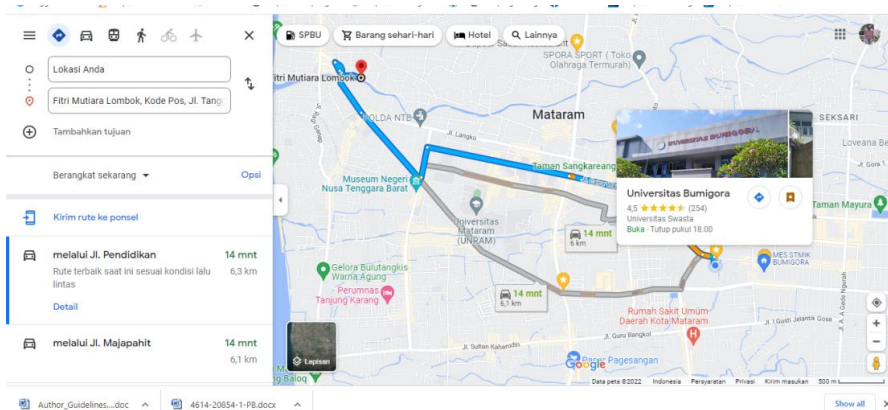
Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di UMKM Fitri Mutiara lombok beralamatkan di Jl. Tanggul Lingkungan Sukaraja Timur No.22, Ampenan, Kota Mataram, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Metode yang dilakukan ada PKM ini adalah melakukan wawancara dan kunjungan ke lokasi PKM serta memberikan pelatihan yaitu pemberian materi sekilas tentang cara penjualan dilakukan secara online baik saat bagaimana memasukkan produk mutiara yang akan dijual beserta harga serta bagaimana melakukan proses transaksi penjualannya melalu aplikasi online. Dalam kegiatan pengabdian ini selain menjelaskan dan pembuatan toko online di marketplace juga diberikan cara pengoptimalkan promosi Fitri Mutiara Lombok tersebut untuk meningkatkan penjualannya, dan tentunya aplikasinya mudah dipahami oleh pelanggan. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam tiga tahap, yakni tahap persiapan, pelaksanaan dan evaluasi.

- a. Tahap Persiapan, pada tahap ini tim melakukan survei pendahuluan untuk mengetahui kondisi target kegiatan dengan menganalisis kondisi tempat UMKM, kondisi pelaku UMKM yang akan diterapkan e-commers dan menyusun rancangan kegiatan yang akan dilakukan. Tahap persiapan selanjutnya tim menyiapkan mengumpulkan data-data berupa foto produk serta harga masing-masing produk UMKM.
- b. Tahap Pelaksanaan yaitu, tim pelaksana melakukan pembuatan aplikasi e-commers serta hingga ujicoba aplikasi serta melakukan ujicoba aplikasi.
- c. Evaluasi dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan serta memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM terkait aplikasi e-commers yang telah dibuat. Evaluasi dilakukan berupa pelatihan penggunaan aplikasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini tim PkM membahas dan memaparkan tentang hasil pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di UMKM Fitri Mutiara Lombok, tepatnya . Tanggul Lingkungan Sukaraja Timur No.22, Ampenan, Kota Mataram, Provinsi Nusa Tenggara Barat yang menjadi mitra dari tim PkM. Dari pengamatan Tim PkM belum mempunyai aplikasi penjualan secara online selama ini masi sebatas pemasaran di facebook serta dari mulut ke mulut saja. Sehingga melalui kegiatan PkM ini UMKM

Fitri Mutiara Lombok dapat memasarkan produk UMKMnya secara online serta mempermudah melakukan transaksi dengan pelanggan. Setelah melakukan pelatihan paluku UMKM Fitri Mutiara Lombok sudah berhasil dalam mengaplikasikan upload, edit produk mutiaranya dan di publish secara online. Adapun hasil yang didapat dalam pengabdian masyarakat ini adalah membuat UMKM mampu menggunakan marketplace bukan hanya dalam hal belanja atau membeli tetapi berguna dalam hal berniagaan. Adapun hasil lain yang didapat adalah Meningkatkan pengetahuan UMKM terhadap peran teknologi informasi dalam memasarkan produk UMKM nya. Meningkatkan pemahaman dan kompetensi dalam bidang teknologi khususnya manfaat dari marketplace untuk peningkatan penjualan dan mempromosikan barang yang akan dijual. Tempat pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini beralamat: Jl. Tanggul Lingkungan Sukaraja Timur No.22, Ampenan, Kota Mataram, Provinsi Nusa Tenggara Barat.



Gambar 1. Maps Lokasi



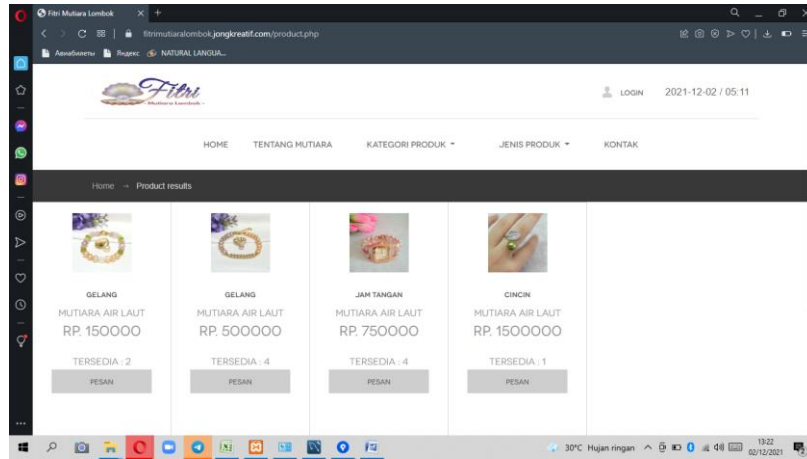
Gambar 2. Berkunjung ke Lokasi PKM saat



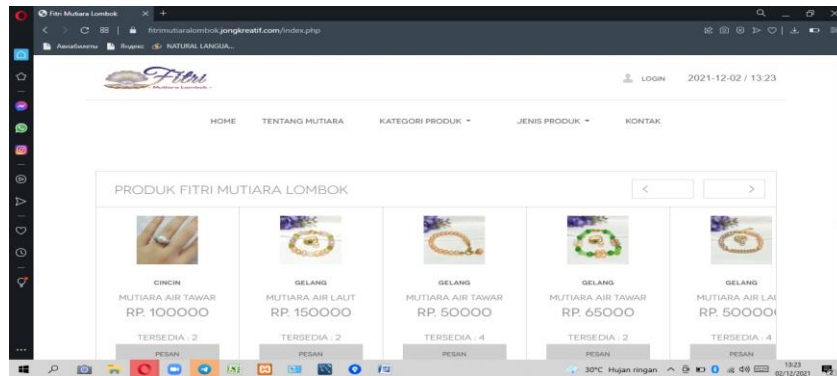
Gambar 3. Lokasi Pengabdian memberikan pelatihan penggunaan aplikasi

Halaman Home

Pada halaman Home dapat menampilkan informasi penjualan mutiara secara keseluruhan baik itu jenis mutiara laut maupun jenis mutiara air tawar.



Halaman home ini dapat menampilkan seluruh mutiara yang dijual. Untuk melihat tampilan selanjutnya dapat meng-klik tombol panah ke kiri atau sebaliknya.



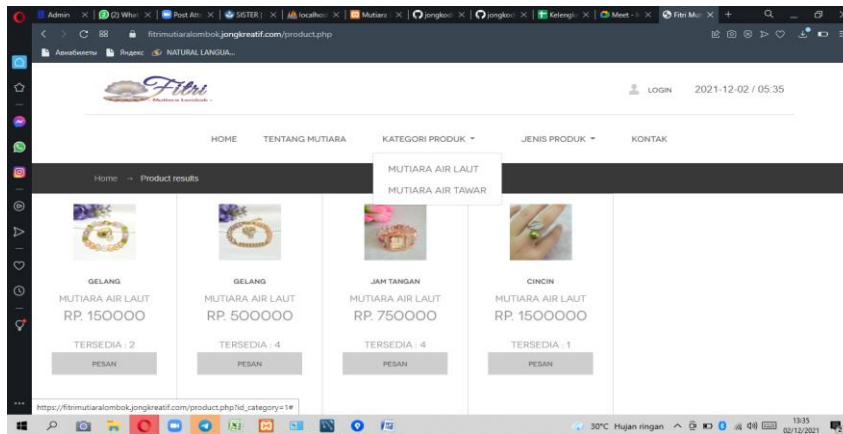
Halaman Tentang Mutiara

Halaman tentang mutiara ini berisikan informasi terkait strategi dalam pembelian mutiara dimana pembeli bias membedakan antara mutiara yang asli dengan yang paslu dan mutiara air laut dengan mutiara air tawar.



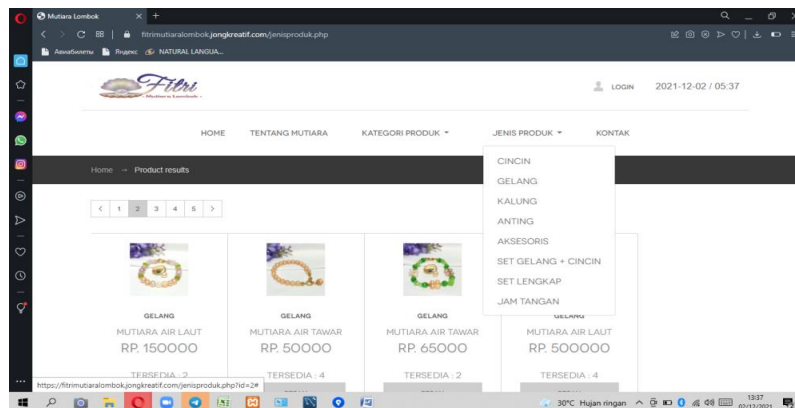
Halaman Katergori Mutiara.

Pada halaman kategori mutiara disini menampilkan informasi terkait mutiara berdasarkan jenis antara Mutiara Air Laut dan Mutiara Air Tawar.



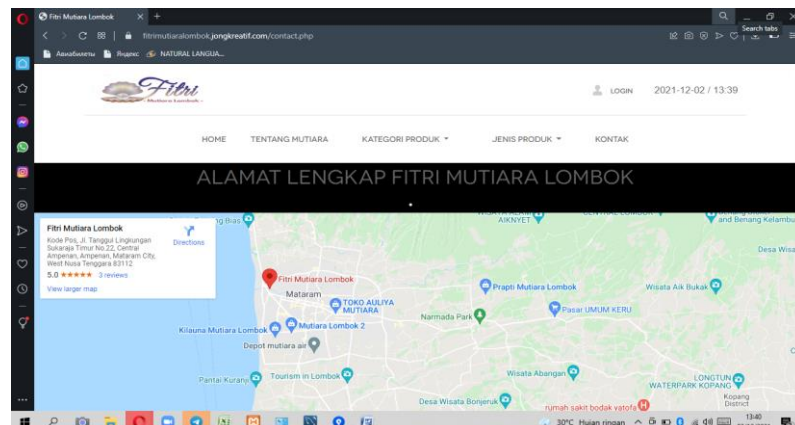
Halaman Jenis Produk

Pada halaman jenis produk system ini dapat menampilkan berdasarkan jenis produk atau perhiasan seperti misalnya hanya menampilkan gelang saja dst. Untuk jenis produk yang dapat di tampilkan berdasarkan jenis : Cincin, Gelang, Kalung, Anting, Aksesoris, Set Gelang + Cincin, Set Lengkap, Jam Tangan.



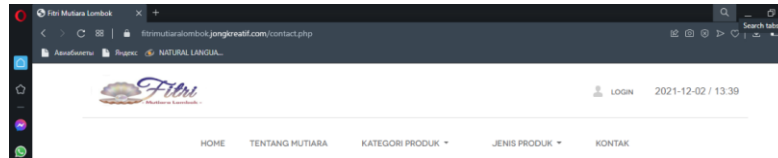
Halaman Kontak

Halaman kontak hanya berisikan alamat lengkap dan lokasi UMKM Fitri Mutiara Lombok di tampilkan melalui Google Map.

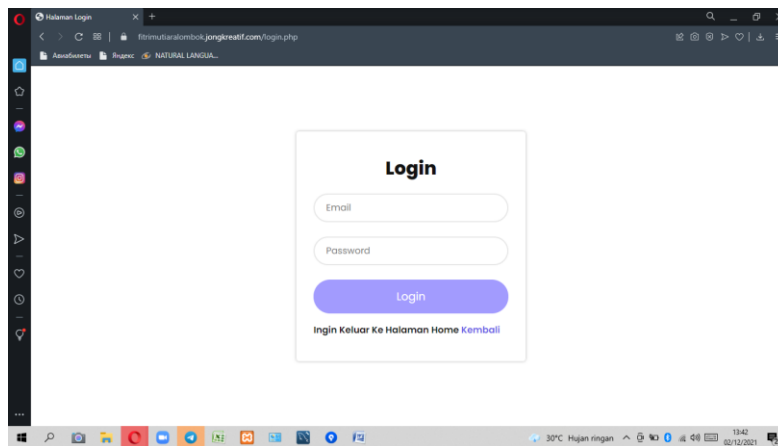


Halaman Login

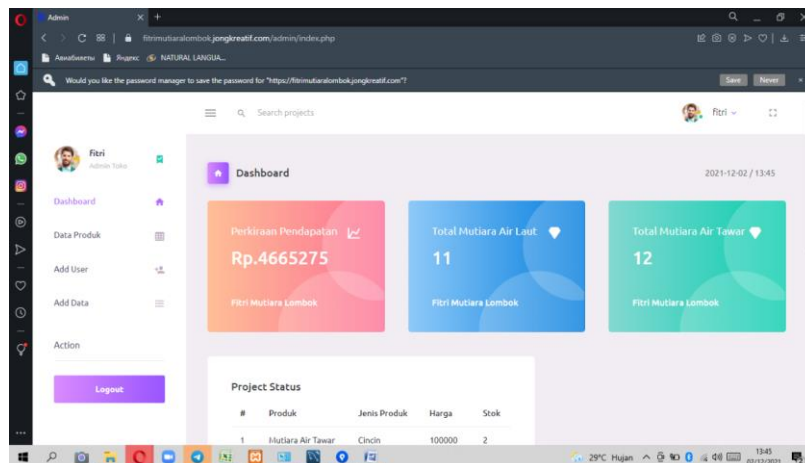
Halaman login dipergunakan untuk masuk ke halaman admin.



Setelah klik tombol login maka selanjutnya akan di arahkan ke halaman login untuk mengisi ID dan password. Jika belum mempunya ID dan Password harap menghubungi Teknisi web. Tampilannya seperti dibawah ini.



Masukkan ID dan Passwor jika benar akan menuju ke halaman ADMIN seperti tampilan di bawah ini.

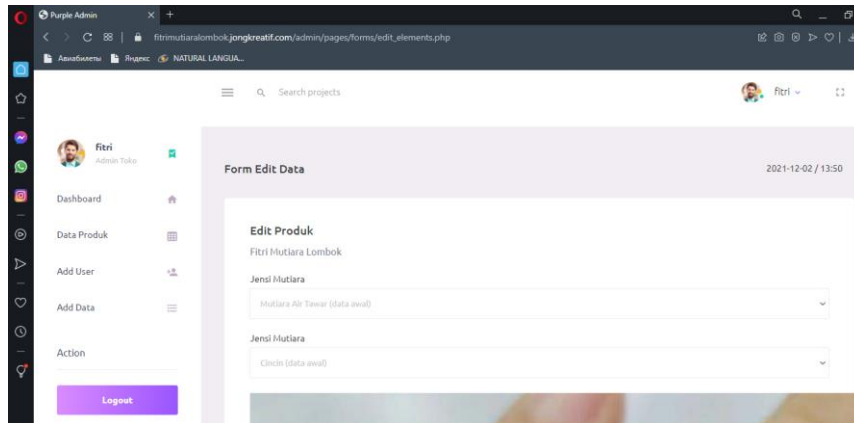


Halaman admin

Halaman ini terdapat beberapa halaman seperti dashboard yang dapat menampilkan data mutiara dan juga bias menampilkan perkiraan pendapatan yang di hitung dari jumlah yang di upload, selanjutnya dapat pula menampilkan total mutiara air lait dan total mutiara air tawar yang terupload di web.

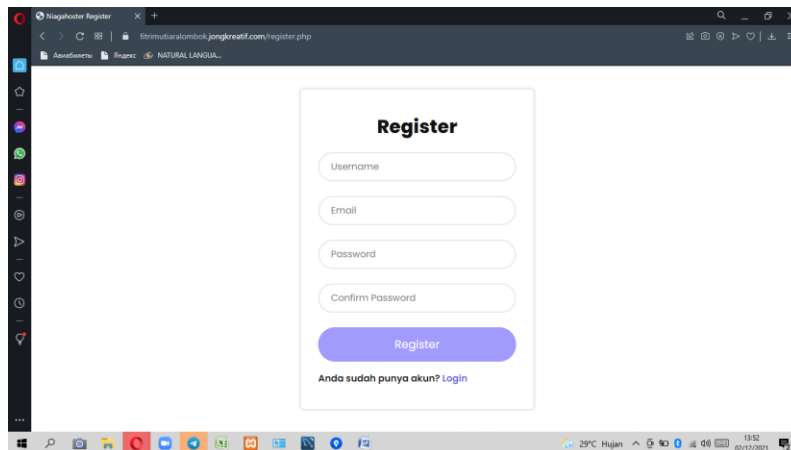
Halaman Data Produk

Halaman ini dapat menampilkan halaman data produk serta bias melakukan aksi Edit dan Hapus data. Jika terdapat data yang harus di adit maka klik tombol edit. Yang perlu di perhatikan dalam tombol edit untuk gambar wajib di instert ulang. Atau di ambil gambar yang baru.



Halaman ADD USER

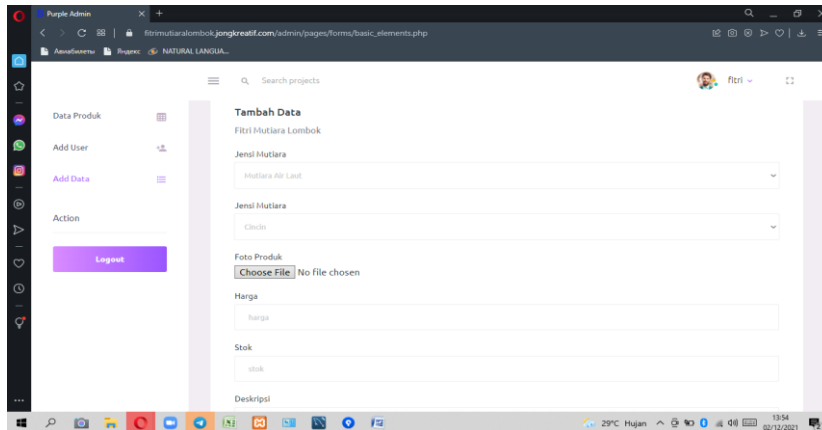
Halaman ini di peruntukkan untuk menambahkan data pengelola web. Dengan klik tombol Add User makan akan di arahkan pada halaman seperti contoh dibawah ini:



Jika sduah daftar dengan benar makan tekan tombol register jika sudah klik tombol login dan kembali ke halaman admin klik tombol Logout dan lakukan login ulang.

Halaman ADD Data

Halaman ini digunakan untuk menambah data penjumlahan. Dapa form untuk category produk dan jenis produk tinggal di pilih. Perhatikan untuk isian deskripsi tidak wajib di tambahkan karna tidak ditampilkan pada halaman web. Jadi bsia di kosongkan.



Jika sudah dilakukan perubahan data selanjutnya jika ingin keluar tekan tombol Log Out

KESIMPULAN

Salah satu upaya untuk meningkatkan penjualan pada UMKM Fitri Mutiara Lombok yaitu dengan menerapkan teknologi e-comers penjualan secara online sehingga kemampuan dapat membantu dalam meningkatkan produktifitas penjuln melalui web yang telah dibangun. Setelah melakukan analisa dan perancangan dan pengembangan sistem, serta implementasi Aplikasi E-Commerce Marketplace penjualan mutiara dapat diperoleh kesimpulan dapat melakukan proses pengelolaan data penjualan mutiara, proses transaksi, proses pengiriman, proses pelaporan penjualan mutiara.

REFERENSI

- Eyal, A., & Milo, T. (2001). Integrating and customizing heterogeneous e-commerce applications. *The VLDB Journal*, 10(1), 16–38.
- Ghobakhloo, M., Arias-Aranda, D., & Benitez-Amado, J. (2011). Adoption of e-commerce applications in SMEs. *Industrial Management & Data Systems*.
- Jabbar, J., Urooj, I., JunSheng, W., & Azeem, N. (2019). Real-time sentiment analysis on E-commerce application. 2019 IEEE 16th International Conference on Networking, Sensing and Control (ICNSC), 391–396. IEEE.
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 3(1), 6–15.
- San José, C. R. (2016). ICT for Promoting Human Development and Protecting the Environment. In *IFIP Advances in Information and Communication Technology* (Vol. 481). https://doi.org/10.1007/978-3-319-44447-5_17
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba Umkm (Studi Kasus Umkm Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509.
- Sugiarti, Y., Sari, Y., & Hadiyah, M. A. (2020). Peranan E-Commerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sambal di Jawa Timur. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 298–309.